

Bilan Régie culturelle 2020-2022



L'utilisation du genre masculin a été adoptée afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire. Le terme « acteurs culturels » comprend les associations culturelles professionnelles et amatrices ainsi que les artistes professionnel·le·s, émergent·e·s et amateur·rice·s.

Avant-propos

Cette publication relate une expérience novatrice mêlant médiation culturelle, politique des quartiers et développement économique : la Régie culturelle.

Issue de la Journée de la culture 2018, dont la thématique était « Espace public, terrain de jeu culturel ? », le Service de la culture de la Ville de Fribourg a expérimenté de 2020 à 2022, une nouvelle façon de diffuser l'art et la culture dans l'espace urbain en étant au plus proche des gens, dans la rue pour ainsi dire.

Cette expérience, inédite en Suisse et saluée par de nombreuses villes et institutions culturelles, est un élément de réponse à la proposition n° 3 de CULTURE2030 concernant l'offre de locaux de travail pour les artistes (en parallèle à la création de la Maison des Artistes en 2018). Tout en valorisant des espaces commerciaux inutilisés, faisant ainsi le lien entre culture et économie, la Régie culturelle a ouvert de nombreux espaces de recherche, de travail et de représentation à une très grande variété d'expression artistique, de la danse à la peinture, du cinéma au théâtre.

Depuis 2023, cette expérience se poursuit sous une autre forme : le Labo urbain. Occupant temporairement une des plus vieilles bâtisses de Fribourg (l'ancien Musée Gutenberg devenu L'Atelier), le Labo urbain offre de multiples possibilités d'expression dans un cadre unique avec des volumes incroyables. Lieu central, au cœur du quartier du Bourg, en pleine transformation urbanistique, il se veut espace de dialogue citoyen, diffuseur d'art et de culture, laboratoire de recherche et de développement artistique ainsi qu'un lieu de convivialité. Le Labo urbain participe, à sa manière, à la requalification du quartier du Bourg.

Cette seconde étape permet déjà d'en entrevoir une troisième qui verra le Labo urbain se redéployer dans l'espace urbain, justement. Il complétera ses activités en visitant les quartiers pour y proposer des touches poétiques susceptibles d'enchanter la ville...et le monde.

Laurent Dietrich, vice-Syndic de la Ville de Fribourg, directeur de la culture, de l'informatique et des finances

Table des matières

1. Introduction	5
2. La Régie culturelle en chiffres	6
Les acteurs culturels bénéficiaires	7
Les projets accueillis	10
Les espaces	11
Les quartiers	12
3. Fonctionnement	14
4. Communication	14
5. Financement	16
6. Rayonnement	18
7. Conclusion	18
Synthèse du projet	20

1. Introduction

L'idée innovante de Régie culturelle a émergé en 2014 dans CULTURE2030¹, en réponse au manque de structure publique capable de faire le lien entre l'offre (locaux vides) et la demande (artistes) sur des périodes à court ou moyen terme, posant les conditions-cadres à la revitalisation de quartiers et offrant une vitrine au *Made in Fribourg/Freiburg*.

Le projet a été testé à petite échelle depuis 2017, en valorisant des surfaces commerciales vides à différentes reprises: Saint-Nicolas ou Journée de la culture. L'idée initiale a été plébiscitée lors de la Journée de la culture du 28 février 2018 intitulée "Espace public, terrain de jeu culturel?". Ensuite, le concept de Régie culturelle a été abordé en présence des acteurs culturels, lors de deux ateliers participatifs organisés à la Journée de la culture du 11 mars 2020.

Suite à ces premières expériences et en réponse au postulat n°79 demandant d'étudier la création d'une « Régie (immobilière) culturelle », le Conseil communal a validé en date du 25 mai 2020 la mise en place de la Régie culturelle sous la forme d'un projet pilote d'une durée de trois ans entre 2020 et 2022.

Ce projet a permis à la Ville de Fribourg de développer de nouvelles manières d'encourager la culture sur son territoire tout en faisant le lien entre les intérêts de la culture, du tourisme et de l'économie. Les missions de la Régie culturelle étaient les suivantes :

- Encourager la culture innovante en mettant temporairement à la disposition des acteurs culturels des espaces habituellement non dédiés à la culture (espaces commerciaux vacants, vitrines, locaux d'utilité publique, bâtiment avant démolition).
- Valoriser temporairement les locaux vacants en ville de Fribourg, par le biais de contenus culturels.
- Promouvoir la médiation, en particulier la participation culturelle de la population, en favorisant la culture au centre-ville et hors des murs des institutions culturelles.
- Participer au dynamisme du centre-ville et au rayonnement de la Ville de Fribourg, grâce au caractère novateur et à la qualité des projets soutenus.

Ce projet transversal a pris place dans le programme de valorisation de la vieille ville, piloté par le Service des finances. La Régie culturelle répondait aux objectifs qui avaient été fixés dans la mesure C1 – Valorisation des rez-de-chaussée. La démarche correspondait également aux objectifs fixés par le Secteur du développement économique, soit de trouver des alternatives à l'utilisation commerciale des surfaces de vente inoccupées. De plus, il fut en adéquation avec les tendances actuelles du marché du commerce de détail dans les centres-villes historiques et plus largement, avec les mesures de valorisation des centres urbains.

¹ Rapport des Assises de la culture dans la région fribourgeoise

2. La Régie culturelle en chiffres

859

jours d'occupation des espaces de la Régie culturelle

56

projets accueillis

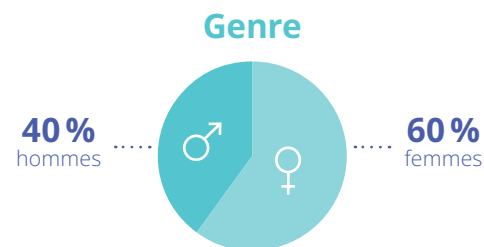
118

acteurs ou collectifs soutenus

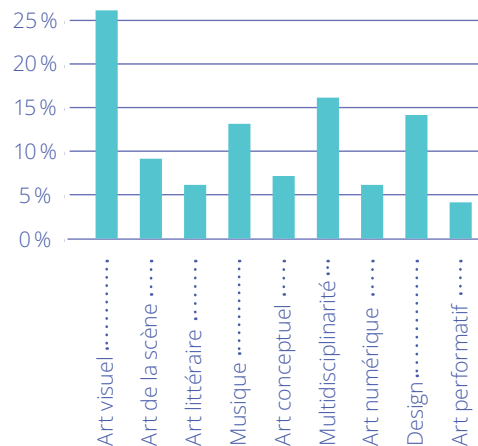
a. Les acteurs culturels bénéficiaires

En accord avec sa mission, la Régie culturelle a accueilli et soutenu des acteurs culturels de toutes tranches d'âge confondues. Le public auquel les différents projets se sont adressés était également diversifié. L'attention portée à la diversification des générations assure à la fois un échange intergénérationnel primordial au sein de la société et un partage des savoirs bénéfique au milieu culturel.

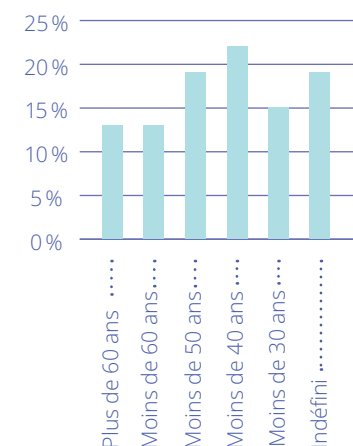
La Régie culturelle n'a pas joué un rôle de programmation culturelle ni influencé la répartition des disciplines artistiques. Elle a accueilli les candidatures en fonction des critères établis par sa charte.



Discipline



Âge





„Der Austausch mit den Leuten hat mir sehr gut gefallen, dieser wäre viel weniger zentral gewesen, hätte ich meine Zeichnungen in einer Galerie ausgestellt.“

Noah Neuhaus, 19 ans, résidence arts visuels (mai 2022)



« 15 à 20 personnes par jour sont passées à Pérolles 23, j'étais étonné de voir autant de monde, des jeunes, des vieux, les échanges ont été formidables et je crois avoir humblement et chaleureusement partagé mon art et l'art en général auprès de gens qui ne connaissent pas forcément le milieu. Une merveilleuse expérience, mais qui demande beaucoup émotionnellement ! »

Dany Walker, 74 ans, résidence arts plastiques (juillet 2022)



« (...) la résidence fonctionne comme un terrain d'explorations et permet de défricher des envies et d'avancer en découvrant de nouvelles possibilités. Pour ma part j'ai beaucoup appris durant ce mois de résidence. La Régie culturelle donne l'opportunité de s'impliquer dans la diffusion de créativité au sein de la ville, c'est pourquoi on peut la considérer d'intérêt public. »

Nicolas Geiser, résidence art conceptuel (janvier 2022)



b. Les projets accueillis

Les projets accueillis durant ces deux années d'expérimentation appartenaient à l'une des trois approches suivantes :

🔪 Accessibilité

Approches et démarches de médiation culturelle.

🔪 Recherche et développement

Espace-temps mis à disposition pour approfondir ou poser les jalons d'un projet culturel.

🔪 Autre

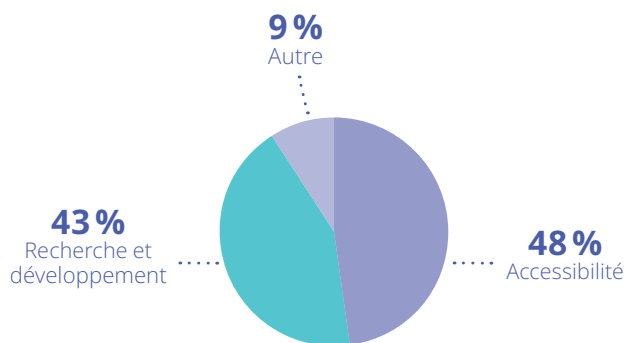
Mise à disposition des espaces de la Régie culturelle pour les Services de la ville ou d'autres acteurs hors du domaine culturel.

L'action de médiation culturelle n'est pas systématiquement associée à la démarche de l'acteur culturel. Cette proposition d'accessibilité a donc varié en fonction de l'aisance de l'acteur culturel dans ce domaine.

La médiation culturelle est un métier. Ces actions sont généralement du ressort des institutions culturelles et non de l'acteur culturel directement. Dans la plupart des cas, ces derniers saluent la possibilité de mettre en avant leur travail de recherche et développement au travers d'une médiation.

La possibilité de collaborations entre différents artistes permet également une meilleure accessibilité pour les projets culturels. L'expérience a montré que les espaces de la Régie culturelle ont favorisé cette proposition qui a volontiers été reprise par les résidents.

Typologie des projets



c. Les espaces

La Régie culturelle a occupé différents lieux et avec des durées de locations variées allant de quelques jours à plusieurs mois. Les dimensions et la situation générale de ces espaces ont permis d'accueillir une grande diversité de projets culturels.

🔪 **ARCADES** mars 21 – décembre 22
20 projets

🔪 **OVNI*** mai 21 – décembre 22
3 projets et prêt de matériel

🔪 **CHANOINES 11** septembre 21 – février 22
4 projets

🔪 **LAUSANNE 24** septembre 21 – mai 22
10 projets

🔪 **KUNSTCABINE**
septembre 21 – décembre 22
2 projets

🔪 **ANNEXE 2 – BFF SA** octobre 2021
1 projet

🔪 **MIKE WONG - PEROLLES**
octobre 21 – décembre 21
2 projets

🔪 **PEROLLES 23** mai 22 – décembre 22
6 projets

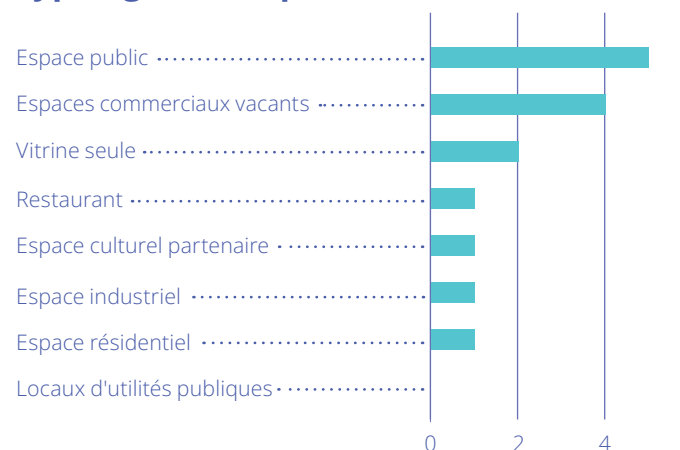
🔪 **ALEX. DAGUET 12** septembre 2022
1 projet

🔪 **SAINT-PAUL** septembre 22 – novembre 22
2 projets

🔪 **ESPACE PUBLIC**
septembre 21 – décembre 22
5 projets

*lieu culturel indépendant, collaborations ponctuelles.

Typologie des espaces



d. Les quartiers

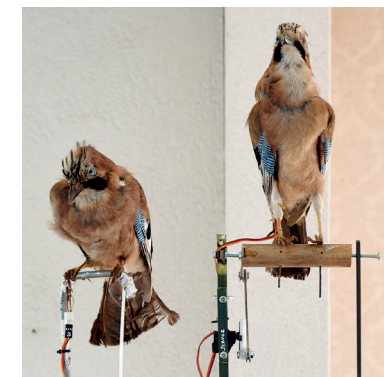
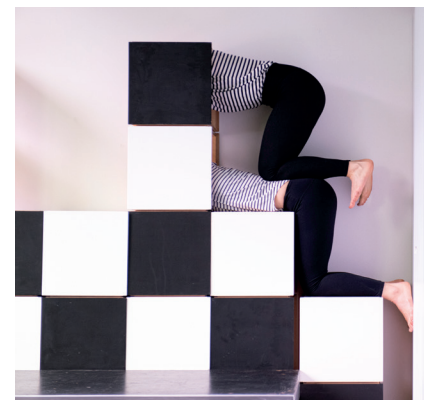
En 2021, la Régie culturelle s'est principalement concentrée sur le quartier du Bourg. Puis, ses actions se sont élargies au boulevard de Pérolles et au quartier Jura-Torry. Elle a également joué un rôle de facilitatrice pour des interventions extérieures dans les quartiers du Schoenberg et de la Neuveville.

La présence de la Régie culturelle dans divers espaces répartis en ville a permis de se rendre compte que les publics de passage étaient distincts d'un quartier à l'autre. L'exploration artistique dans ces différentes zones permet donc de favoriser l'accessibilité des propositions culturelles vers un public diversifié.

Par exemple, lors du projet de recherche *Mapping urbain & arts vivants un nouveau langage* par le studio CINE3D dans les quartiers du Schoenberg et de la Neuveville, les habitants ont été intrigués par l'évènement. Leurs retours spontanément curieux et intéressés ont également donné un signal positif pour d'éventuels projets éloignés du centre-ville.

Dans le quartier résidentiel du Jura, une collaboration amorcée dès le début du projet *Open House*² avec l'association de quartier a permis une implication directe de la population et une meilleure compréhension de cette démarche inhabituelle. Le public devient ainsi partie prenante du projet.

²L'exposition collective pluridisciplinaire OPEN HOUSE, initiée par Visarte et soutenue par la Régie culturelle, s'est déroulée dans une villa vouée à la démolition, route Alexandre-Daguet 12



3. Fonctionnement

Les marches à suivre mises en place pour assurer le bon fonctionnement de la Régie culturelle sont réunies dans une boîte à outils opérationnelle depuis 2021 et intégrés à d'autres processus au sein de la Ville de Fribourg. Elles prennent en compte les aspects suivants :

- ✂ Charte pour l'octroi d'un espace
- ✂ Assurances
- ✂ Vacance commerciale
- ✂ Index des valeurs de location
- ✂ Modèles de contrat
- ✂ Manifestation, demande d'autorisation
- ✂ Technique
- ✂ Communication

Une collaboration étroite avec différents Services de la Ville a été indispensable au bon fonctionnement de ce projet pilote, en particulier à son démarrage. Sans cette précieuse expertise à l'interne, il aurait été difficile de travailler de manière efficace avec un budget limité. Ces collaborations sont essentielles pour réaliser un tel projet, participant à travailler de manière transversale, avec une vision commune.

14

4. Communication

Différents axes de communication ont été développés pour valoriser les actions réalisées par les porteurs de projets soutenus par la Régie culturelle. Outre l'aspect promotionnel, les actions de communication ont permis au projet pilote de se faire connaître et d'entrer en contact avec de nouveaux porteurs de projets en recherche d'un espace temporaire en ville de Fribourg.

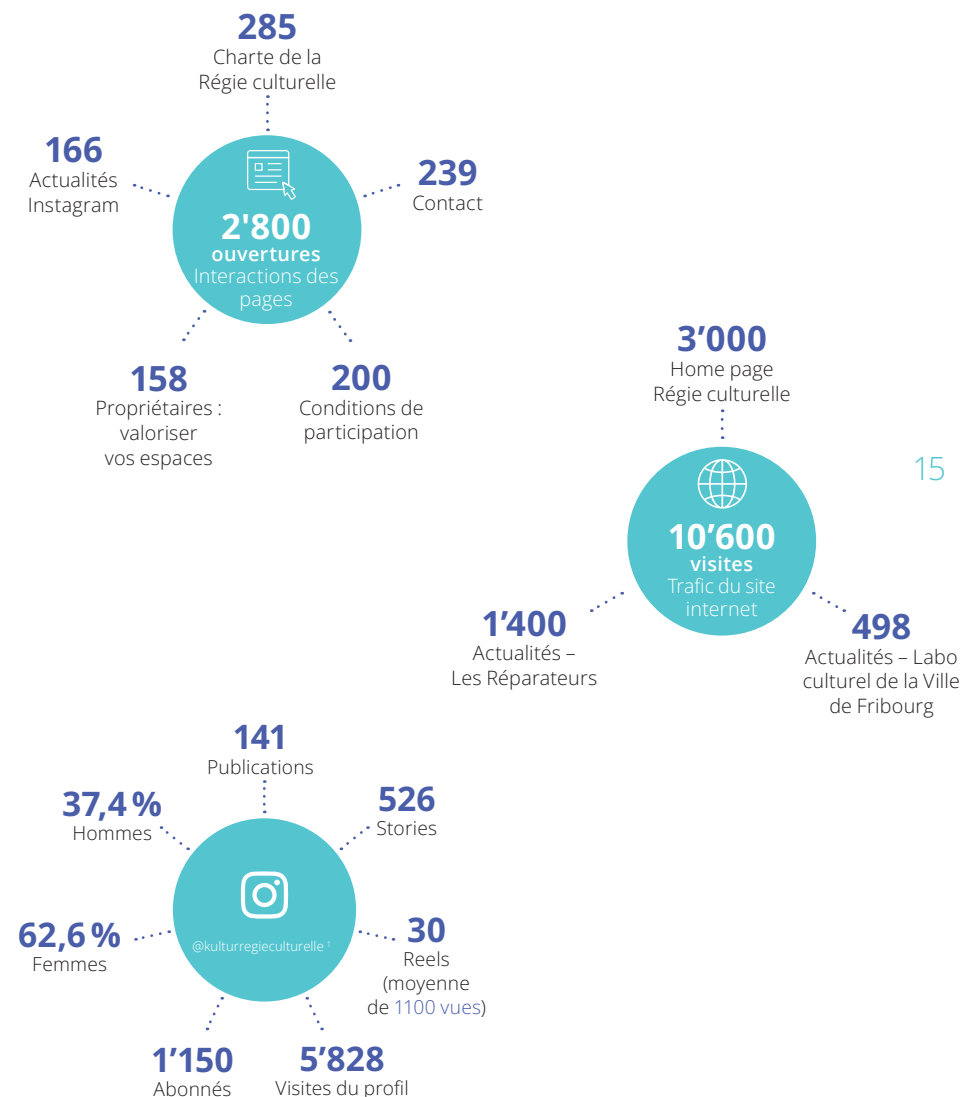
Les canaux de communication suivants ont été privilégiés :

- ✂ Page « Régie culturelle » sur le site de la Ville de Fribourg
- ✂ Bulletin communal 1700
- ✂ Agendas de manifestations
- ✂ Campagne d'affichage sur le territoire communal
- ✂ Réseaux sociaux : page Facebook de la Ville de Fribourg, page Instagram de la Régie culturelle

Avec la volonté de toucher un public plus jeune, la Régie culturelle a ouvert son propre profil Instagram. Ce réseau social, indispensable à toute communication dès 2021, dotait la Régie culturelle d'une plateforme agile, percutante et créative qui répondait parfaitement aux besoins du projet pilote. Il a également permis la création d'une communauté autour du projet et de ses activités.

Les graphiques ci-dessous dénombrent la fréquentation des pages Internet et Instagram de la Régie culturelle entre le 1^{er} janvier 2021 et le 31 décembre 2022.

Page web : www.ville-fr.ch/culture/regie



15

5. Financement

Le projet pilote a été doté d'un budget de fonctionnement annuel, validé par le Conseil communal et adopté par le Conseil général :



Mis à part lors de l'année de lancement, le budget annuel a principalement servi à assumer les coûts liés aux ressources humaines.

Validée en mai 2020, la Régie culturelle a été inaugurée en janvier 2021. Pour cette première année d'exploitation, les dépenses ont surtout porté sur l'aménagement du local des Arcades entamé en 2020 ainsi que sur la communication (développement de la charte graphique).

En 2021, la part du poste « Soutien financier » est faible, notamment parce que différents projets accueillis ou pilotés par la Régie culturelle ont bénéficié d'autres enveloppes budgétaires dans le cadre, par exemple, des mesures de soutien COVID-19 ou du projet *Les Réparateurs*³.

En 2022, la part du poste « Ressources humaines » est plus élevée qu'en 2021 car le taux d'emploi de la coordinatrice a été augmenté. L'aménagement des Arcades ayant été terminé, une part plus importante a pu être consacrée à la création de contenus. La communication s'est concentrée sur le maintien de l'existant à coûts moindres afin de garantir un montant suffisant pour les acteurs culturels directement.

De manière générale, bien que le montant alloué directement aux artistes est minime, il faut considérer toutes les prestations en nature consenties par la Ville pour les acteurs culturels ayant bénéficié de la Régie culturelle (mise à disposition d'un espace, soutien technique, mise à disposition de matériel, soutien à la communication). Ces soutiens sous forme de prestations en nature sont fortement appréciés par les acteurs culturels.

³ Le projet *Les Réparateurs* a invité le public, du 1er décembre 2021 au 9 janvier 2022, à suivre les pérégrinations d'un duo comique et poétique à travers la ville. Une création entre art vivant et illuminations réalisée par Sam et Fred Guillaume, incarnée par Les Dptik.

Ressources humaines :

Coordination, stage, gestion technique, mandats externes (graphisme, travaux de manutention, gardiennage)

Locaux :

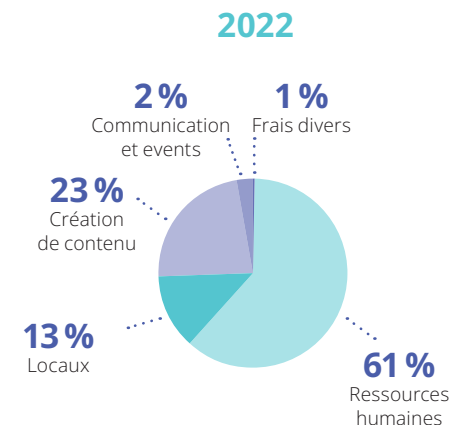
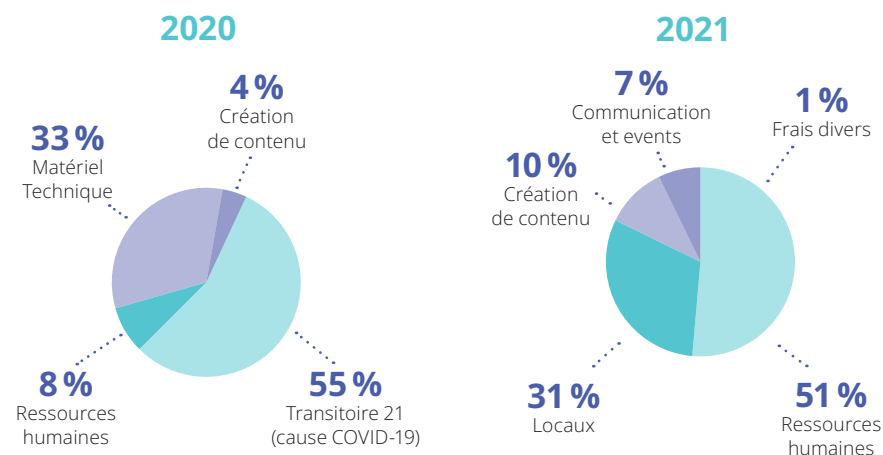
Location d'espaces, technique et aménagements

Création de contenu :

Soutien financier direct aux porteurs de projets

Communication et events :

Charte graphique, annonces presse, événement de valorisation des espaces



6. Rayonnement

La Régie culturelle est un projet pilote novateur et inédit en Suisse. Opérationnel en moins de deux ans, il a suscité un intérêt répété lors de diverses présentations et moments d'échanges à l'échelle nationale :

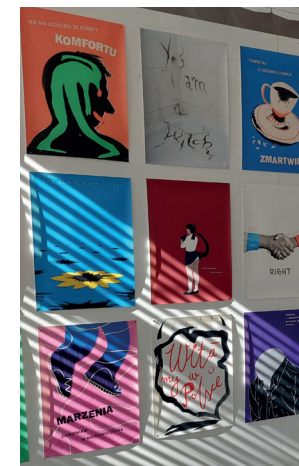
- ✔ Conférence sur l'attractivité des centres-villes, Yverdon, avril 2021
- ✔ Conférence des villes suisses en matière culturelle (CVC), Fribourg, octobre 2021
- ✔ Différents échanges avec les villes de Coire, Aarau, Nyon, Bulle, Neuchâtel et Lausanne
- ✔ Union des Villes Suisses (UVS) « attractivité des centres-villes », Berne, juin 2022

7. Conclusion

En atteignant ses objectifs, la Régie culturelle, projet pilote mené dans le contexte de pandémie, a fortement renforcé sa connaissance du terrain et de ses besoins. Cette mesure de soutien a pu bénéficier à **118 acteurs culturels ou collectifs**. Entre 2021 et 2022, les espaces de la Régie culturelle ont été occupés **durant 895 jours cumulés**.

18 L'expérience acquise au cours de ces dernières années a répondu avec agilité aux besoins du terrain. Le champ d'action dans ce domaine étant encore large, l'expérimentation pourra se poursuivre tout en restant en adéquation avec les différents axes définis par la politique culturelle.

Largement inspiré des expériences acquises durant cette phase test, la Ville de Fribourg s'est doté d'un nouvel outil pérenne : **le Labo urbain**. Piloté par le Service de la culture, le Labo urbain se déploie depuis le 1^{er} janvier 2023 avec comme mission principale l'occupation temporaire et l'expérimentation des espaces de l'ancien Musée Gutenberg, bâtiment racheté par la Ville de Fribourg et renommé L'Atelier.



Synthèse du projet

Janvier - août 2020 Phase d'étude

Consultations, évaluations et mise en lien avec les parties prenantes

Consultations des milieux concernés, évaluation des besoins

Évaluation de la gouvernance (Journée de la culture, 11 mars 2020)

Coordination avec le Secteur du développement économique - analyse de la vacance commerciale et prises de contact avec les propriétaires

Identification de potentiels porteurs de projets et de partenaires privilégiés

Séances interservices

Vision et plan d'action

Rapport au Conseil communal

Septembre 2020 - octobre 2021 Phase de mise en place

Ressources humaines

Engagement en CDD d'une coordinatrice à 50 % depuis novembre 2020, d'un directeur technique à 10 % depuis décembre 2020, puis d'une stagiaire à 50 % depuis avril 2021, 80 % dès juin 2021

Gestion de projet

Objectifs opérationnels, gouvernance, établissement de la Charte de la Régie culturelle

Boîte à outils

Modèles de contrats, mise en place d'une stratégie et d'outils de communication, travail sur les processus

Espaces

Développement de collaborations avec cinq propriétaires
Ouverture de l'espace des Arcades, mars 2021

Projets

Soutien à la mise en place de projets multidisciplinaires, mise à disposition d'espaces, soutien technique, communication, éventuelles autorisations, éventuel soutien financier

Evaluation

Deuxième rapport au Conseil communal

Novembre 2021 - décembre 2022 Poursuite du projet

Ressources humaines

Engagement en CDD d'une nouvelle coordinatrice et augmentation du taux de travail de 50 à 60 %

Engagement d'une stagiaire à 80 % de janvier à décembre 2022

Renouvellement du CDD du directeur technique (10 % annualisé – payé à l'heure)

Gestion de projet

Poursuite de l'expérimentation sur le terrain, quartier du Bourg

Elargissement de la zone expérimentale tant au niveau géographique que sur le type de collaborations et de portages

Envoi d'un questionnaire de satisfaction auprès des résidents afin d'évaluer si le projet répond à un besoin

Communication accentuée sur les réseaux sociaux, création de contenu dans le but d'augmenter les interactions et les followers

Espaces

Contact avec de nouveaux quartiers grâce au local de Pérolles 23

Expérimentation d'espaces sans location: villa (Alexandre-Daguet 12) en attente de démolition, ancienne imprimerie Saint-Paul (Pérolles 40) en attente de rénovation

Prospection dans de nouveaux quartiers: rue de l'Industrie, quartier avenue Tivoli. Sans succès.

Expérimentation dans l'espace urbain: quartier du Schoenberg, zone nature forêt de Pérolles, interactions entre les différents locaux occupés et la rue (performances et installations), campagne d'affichage F12

Projets

Soutien à la recherche et développement artistique: 56 projets au sein des espaces gérés par la Régie culturelle

Hors les murs

Co-gestion de projet avec Sam et Fred Guillaume, *Les Réparateurs*

Co-gestion de projet avec la faitière Visarte, projet *Open House*

Soutien logistique et de communication à la suite des mesures de soutien COVID-19 (*12 mini-résidences locales et durables, exposition Format Mondial, exposition Open House*)

Soutien projet expérimental, recherche et développement dans l'espace urbain (*Frères Guillaume Mapping et interventions dans l'espace urbain*)

Co-organisation et prestations en nature pour deux expositions, *Liberté, Freiheit, Freedom* de l'Institut Créole et une rétrospective du dessinateur Alex, dans les anciens locaux de l'imprimerie Saint-Paul, Pérolles 40 qui permettent une valorisation et une accessibilité publique d'un lieu emblématique de Fribourg

Les projets et acteurs culturels accueillis

- Anaïs Kauer & Jeanne Gummy
- Arunà Canevascini
- Association Charlatan
- Association des Arts du conte
- Atelier Tramway
- Back to the Culture
- BD Mania
- Camille Piller
- Claire Berbey
- Dany Walker
- Daphné Roulin
- Design Fribourg
- Douglas Grenville
- E&A Rueger
- Émilie Bender
- Fanny Delarze
- Festival Les Georges
- Giulia Noto
- Isabelle-Loyse Gremaud & Olivier Havran de la Production d'Avril
- Jérémy Combot
- Jeune Ciné Fribourg
- Kollektiv Ortie
- Kremena Fragnière
- Les maxi beaux arts
- Luis Velasco
- Maison Noctua
- Mambassa Collective
- Marie Gyger
- Marinka Limat
- Marion Savoy & Erfaneh Noorinezhad
- Mini-résidence #1 Manuela Bernasconi
- Mini-résidence #2 Cédric Blaser
- Mini-résidence #3 Noémi Handrick
- Mini-résidence #4 Baptiste Janon
- Mini-résidence #5 Gael Kyriakidis
- Mini-résidence #6 Leslie Umezaki
- Mini-résidence #7 Emmanuel Dorand
- Mini-résidence #8 Marie Vieli
- Mini-résidence #9 Feldermelder
- Mini-résidence #10 Grégoire Pasquier
- Mini-résidence #11 Karl Inglin
- Mini-résidence #12 Julien Chavaillaz
- Mini-résidence #13 Nicole Morel
- Nicolas Geiser
- Noah Neuhaus
- Noé Menuau
- OLO & WANU & Raphael Nick
- Sam & Fred Guillaume
- Semaines de la Lecture
- Séverine Emery-Jaquier
- St-Nicolas
- xocolat



Impressum

Edition et rédaction: Service de la culture de la Ville de Fribourg

Graphisme: Inventaire Communication Visuelle Sàrl

Traduction allemande: Josef Bossart

Crédits photographiques: Ville de Fribourg

© février 2024